

BASES DEL CONCURSO AUDIOVISUAL



Seamos de esos

Inspira con tus ideas, desafía los
estereotipos y promueve la igualdad.



www.seamosdeesos.com



Apoyan:



Objetivo del concurso

El Concurso "Seamos de Esos" busca motivar a los jóvenes a crear contenido audiovisual que identifique, visibilice y cuestione estereotipos y micromachismos, promoviendo una cultura de igualdad entre hombres y mujeres. La iniciativa también destaca el rol de los hombres que ya impulsan relaciones más equitativas, invitando a los y las jóvenes a ser protagonistas en la construcción de una sociedad libre de violencia.

¡Tu creatividad puede transformar la realidad!

Participantes

El concurso invita a jóvenes de 18 a 24 años de todo el país a crear y promover contenido digital que identifique y cuestione estereotipos para generar conciencia y fomentar la igualdad de género. Los participantes deben verificar su edad y región, asegurando una representación inclusiva y coherente con el perfil buscado.

Abordajes Temáticos

1

Redefiniendo la Masculinidad, Cuestionando el Machismo:

Este enfoque invita a proponer nuevas formas de vivir la masculinidad, promoviendo una reflexión sobre los beneficios y desafíos de romper con estereotipos. Los participantes podrán explorar situaciones que cuestionen el rol tradicional del "proveedor" o "jefe de hogar", destacando una masculinidad más inclusiva que valore la expresión de emociones y la participación en roles de cuidado.

2

Generaciones en Diálogo: Este tema sugiere retratar diálogos intergeneracionales en entornos familiares, de amistad o laborales para explorar la influencia de los estereotipos de género. La conversación debe mostrar resistencias, desafíos y aprendizajes frente a creencias machistas, y si estas han cambiado o se mantienen, resaltando las barreras actuales y los avances hacia la igualdad.

Formato



- ✓ Formato: Videos en formato reel de Instagram, con una duración máxima de 60 segundos.
- ✓ Publicación: Cada video debe ser publicado desde la cuenta del participante en Instagram, etiquetando a Calandria y usando el hashtag: **#Seamosdeesos**

El contenido debe cumplir con las normas comunitarias de Instagram, las cuales regulan temas de seguridad, propiedad intelectual y convivencia.

¿Cómo participar?

1. Grabación y publicación:

- ✓ Los participantes deben producir un reel acorde a una de las temáticas propuestas y publicarlo en Instagram desde su cuenta personal etiquetando a **@calandriaperu**.
- ✓ Si tienes una cuenta privada en Instagram, deberás cambiarla a pública durante tu participación en el concurso.

2. Seguimiento en redes sociales:

Debes seguir las siguientes cuentas oficiales para no perderte ninguna novedad:

Facebook: [acs.calandria / observatoriodemedios21](#)

Instagram: [@calandriaperu / @observatoriodemedios.peru](#)

YouTube: [ACS Calandria](#)

Web: [www.seamosdeesos.com](#)

3. Inscripción:

- ✓ Después de publicar el reel, cada participante deberá inscribirse a través del formulario en línea disponible aquí.

<https://tinyurl.com/5cmk9s5z>



- ✓ En el formulario, se solicitará el enlace directo del video publicado en Instagram para facilitar su verificación.
- ✓ Es posible realizar consultas a través del número de WhatsApp disponible para el concurso. **915 214 491**

Criterios de evaluación:

Cada video será evaluado por un jurado compuesto por especialistas en comunicación, género y producción audiovisual. La calificación máxima será de 100 puntos, distribuidos de la siguiente manera:



Creatividad e innovación: 20 puntos

Claridad del mensaje: 20 puntos

Calidad técnica: 20 puntos

Alcance e impacto en redes sociales:
40 puntos (se considerarán interacciones como likes, comentarios y compartidos).

Participa hasta el 30 de enero 2025

CONSULTAS

 915 214 491

observatoriomedios.peru@gmail.com

PREMIOS

Primer lugar:

S/.1000

Segundo lugar:

S/. 700

Tercer lugar:

S/. 500

**Certificación a
todos los
concurantes.**

Condiciones del Concurso

- El contenido debe ser original y respetar las normas comunitarias de Instagram.
- Calandria se reserva el derecho de descalificar videos que incumplan las normas o promuevan discursos de odio, violencia o discriminación.
- Los videos deben permanecer publicados en Instagram durante todo el concurso para facilitar su evaluación.